

OSSERVATORIO TURISMO OPEN AIR

Tracking Italia



AGENZIA
NAZIONALE
TURISMO

Ricerca n. 052-2021



Premessa

Human Company e Enit hanno commissionato all'Istituto Piepoli un tracking study con l'obiettivo di misurare le propensioni degli italiani verso le vacanze open-air nel corso del 2021 e 2022.

Il presente documento illustra i risultati della quarta e quinta rilevazione, svolta dal 20 al 30 Settembre 2022 con tecnica CATI/CAMI/CAWI, presso un campione di 2004 individui, rappresentativo della popolazione italiana adulta.

L'indagine ha esplorato:

- Le vacanze open-air dell'ultimo anno
- Le vacanze per l'estate 2022
- I cambiamenti nel modo di vivere le vacanze open-air
- Le previsioni di vacanza l'autunno-inverno 2022-23
- Analisi degli elementi determinanti le scelte per le vacanze.



Campione

GENERE



uomini
48%

donne
52%

ETÁ



15-34 anni
24%

35-54 anni
35%

55 anni e oltre
41%

AREA GEOGRAFICA



Nord
45%



Centro
19%



Sud e Isole
36%

AMPIEZZA CENTRI



Fino a 10.000
abitanti
33%



Da 10 a 100.000
abitanti
44%



Oltre 100.000
abitanti
23%

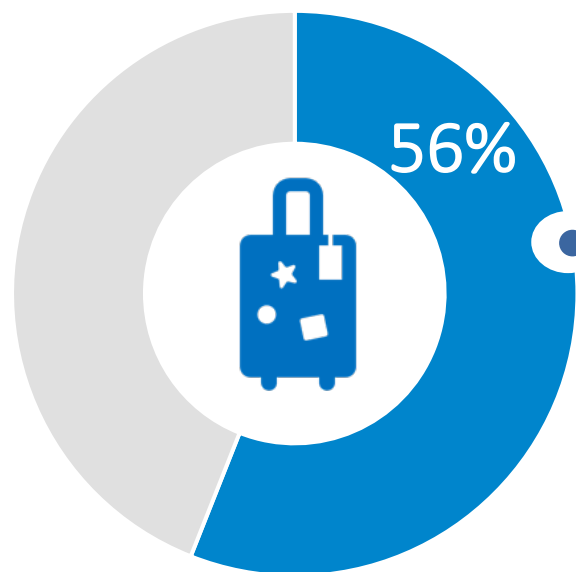
Risultati



ISTITUTO PIEPOLI

LE VACANZE ESTIVE (2022): IL 56% DEGLI ITALIANI SONO STATI IN VACANZA NEI MESI ESTIVI

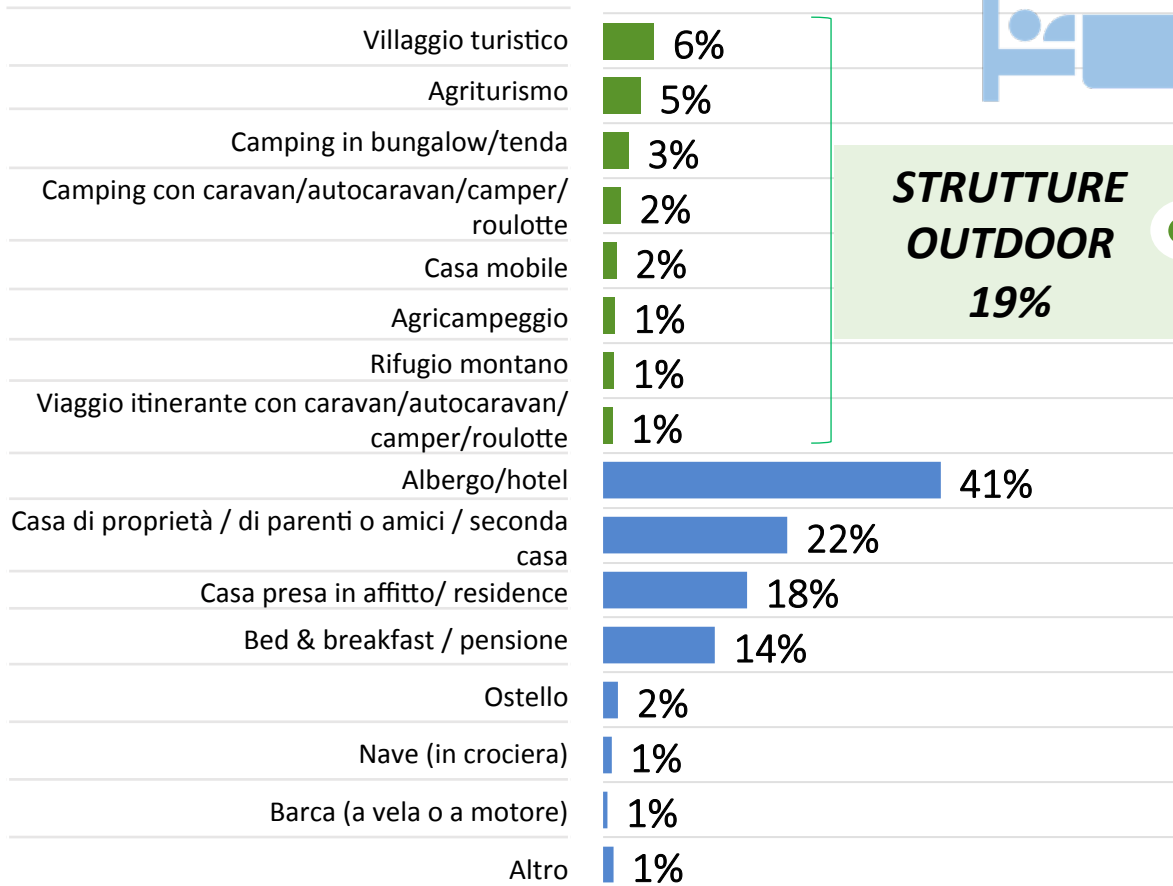
Quanti italiani dichiarano di avere fatto vacanze nei mesi estivi



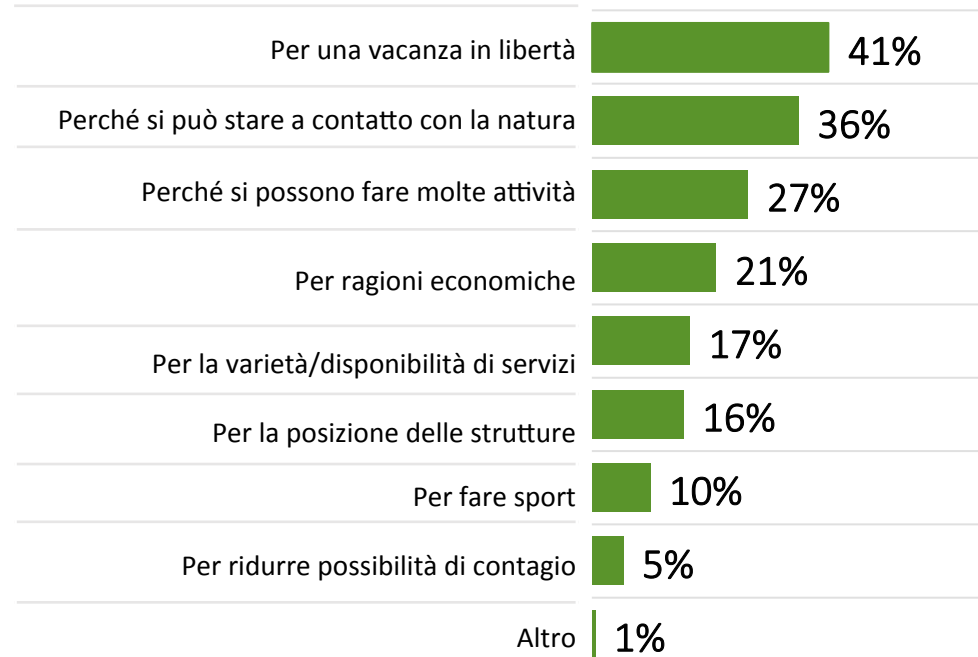
Con una media di 2,5 periodi di vacanza a testa

Con un pernottamento medio del periodo più lungo di 9 gg

LE VACANZE ESTIVE: QUASI UN QUINTO DEI VACANZIERI HA SOGGIORNATO IN STRUTTURE OUTDOOR SOPRATTUTTO PER AVERE UNA VACANZA IN LIBERTA'



MOTIVI DI SCELTA STRUTTURA OUTDOOR



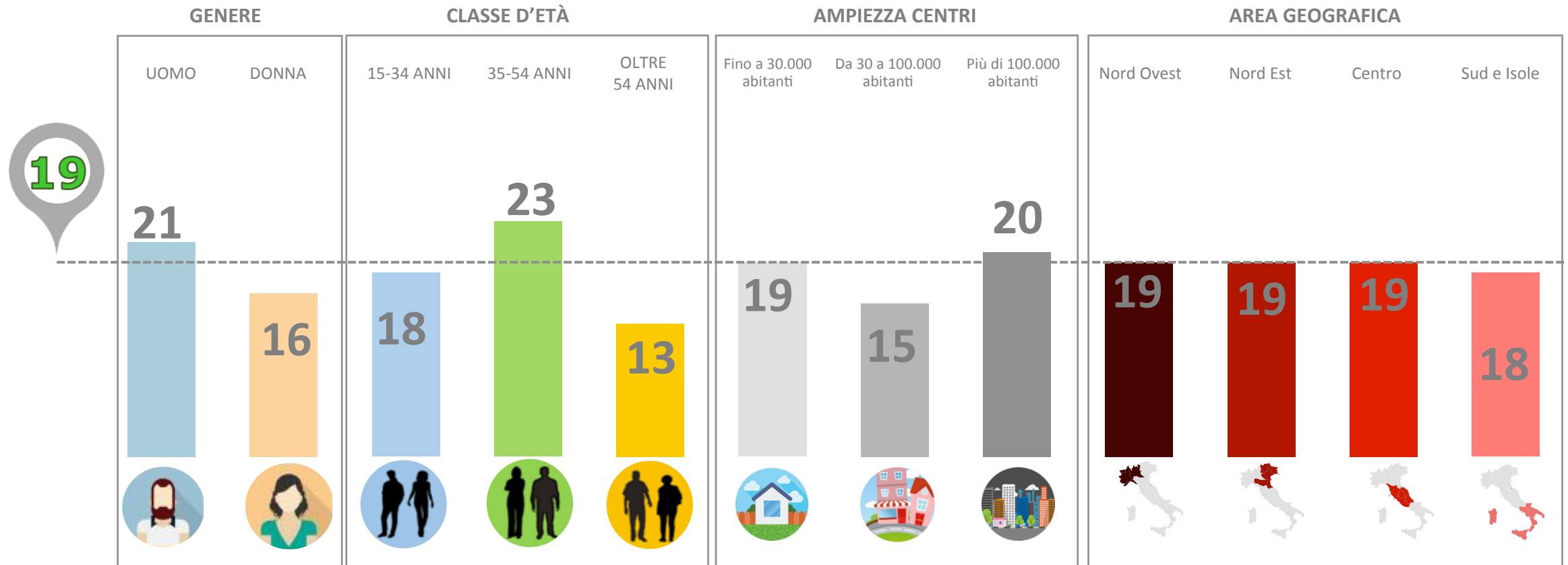
Base dati: chi ha soggiornato in una struttura outdoor nei mesi estivi (n=206) – POSSIBILI PIU' RISPOSTE

Con una media di 2,6 periodi di vacanza a testa

Con un pernottamento medio del periodo più lungo di 8 gg

Base dati: chi ha effettuato una vacanza durante nei mesi estivi (n=1112) – POSSIBILI PIU' RISPOSTE

PROFILO DEL TURISTA DELLE STRUTTURE OUTDOOR DELL'ULTIMA ESTATE PIÙ ALTA LA QUOTA TRA I GIOVANI



MODALITÀ DI PRENOTAZIONE DELLA VACANZA

CRESCONO PORTALI E APP, GIÀ PREVALENTI TRA GLI UNDER 34

Come hai prenotato la vacanza?

ETÀ

		15-34	35-54	55-74	75 e più
Direttamente presso la struttura (on-line, telefono, mail)	50% -3*	44	52	56	51
Tramite portale / app di prenotazione (es. Booking, Expedia, ecc...)	30% +5	45	31	16	8
Tramite agenzia viaggi / tour operator tradizionale	10% -3	10	9	10	14
Altro	7% -5	6	6	10	13
Non sa indicare	8%	5	8	11	18

*SCOSTAMENTO RISPETTO A MAGGIO 2022

Base dati: chi ha effettuato una vacanza nei mesi estivi (n=1112) – POSSIBILI PIÙ RISPOSTE



Via Benvenuto Cellini 2/A
20129 Milano
t. +39 02 5412 3098



Via di Ripetta 39
00186 Roma
t. +39 06 3211 0003



www.istitutopiepoli.it
istituto@istitutopiepoli.it
P.IVA: 03779980964



ISTITUTO PIEPOLI

Member of



THE
RESEARCH ALLIANCE

Grazie dell'attenzione